

(Návrh)

Koncepcia strategickej komunikácie Slovenskej republiky

I. Úvod

Strategická komunikácia vlády Slovenskej republiky a ostatných ústredných orgánov štátnej správy (ďalej len „strategická komunikácia Slovenskej republiky“) je dôležitou súčasťou jej činnosti. Jej cieľom je informovať verejnosť o prioritách, rozhodnutiach a výsledkoch vlády Slovenskej republiky, ako aj o aktuálnych otázkach a výzvach, ktorým čelí naša krajina. Pomáha budovať dôveru a partnerstvo medzi vládou Slovenskej republiky, občanmi, médiami a všetkými zainteresovanými subjektami. Strategická komunikácia Slovenskej republiky sa riadi zásadami transparentnosti, apolitickosti, účinnosti a celoplošnou participáciou.

Informačný priestor je kľúčovým prvkom demokratickej a modernej spoločnosti, ktorá sa snaží podporovať pluralitu názorov, transparentnosť a participáciu všetkých spoločenských vrstiev. Je však neustále vystavený rôznemu pôsobeniu aktérov, ktorí sa snažia svojimi aktivitami polarizovať spoločnosť a podkopávať spoločenské a demokratické hodnoty. Jedným zo spôsobov, ako čeliť týmto výzvam v informačnom prostredí je nevyhnutné posilniť spoločenskú vieru v demokratické hodnoty a princípy právneho štátu, chrániť slobodu prejavu a médií, podporovať mediálnu a informačnú gramotnosť a zabezpečiť etické a kredibilné správanie všetkých aktérov.

Forma a obsah komunikácie sa neustále mení pod vplyvom technologických inovácií, preto je potrebné, aby si inštitúcie štátnej, resp. verejnej správy osvojovali aj moderné a inovatívne riešenia prístupu ku komunikácii vo vzťahu k občanom Slovenskej republiky, ale aj smerom dovnútra a navzájom medzi jednotlivými inštitúciami.

Jednotná a pragmatická komunikácia je prvotným kontaktom medzi štátnou inštitúciou a občanom. Štátna inštitúcia má zodpovednosť k občanom informovať a vysvetľovať svoju pozíciu a svoje prijímané rozhodnutia z pozície správcu vecí verejných a musí byť pripravená akceptovať túto rolu ako jednu z kľúčových povinností. Otvorenosť a snaha inštitúcie informovať proaktívne o svojich cieľoch, rozhodnutiach a najmä ich pozitívnych dopadoch na občanov predstavuje základ pre vybudovanie dôvery medzi občanom a štátom. Pre udržanie dôvery medzi občanom a štátom je v dnešnej dobe kľúčové rozvíjať nástroje dlhodobej, konzistentnej a cielenej strategickej komunikácie.

Prijatie a implementácia Koncepcie strategickej komunikácie Slovenskej republiky stanovuje základné východiská a princípy strategickej komunikácie a zároveň navrhuje mechanizmus medzirezortnej koordinácie ministerstiev a Úradu vlády Slovenskej republiky.

II. Východiskový stav

Koncepcia strategickej komunikácie Slovenskej republiky obsahovo nadväzuje na Ústavu Slovenskej republiky a ďalšie vládou Slovenskej republiky schválené materiály. Koncepcia rešpektuje medzinárodné zmluvy a iné dokumenty, ktorými je Slovenská republika viazaná.

Ústava Slovenskej republiky v článku 26 ustanovuje, že sloboda prejavu a právo na informácie sú zaručené. Slobodu prejavu a právo vyhľadávať a šíriť informácie možno obmedziť zákonom, ak ide o opatrenia v demokratickej spoločnosti nevyhnutné na ochranu práv a slobôd iných, bezpečnosť štátu, verejného poriadku, ochranu verejného zdravia a mravnosti.

Strategická komunikácia štátu musí fungovať ako systém koordinovanej komunikácie s jednotným spoločným naratívom. Nedostatočná a nesytemová komunikácia zo strany štátu môže byť zneužitá štátnymi aj neštátnymi aktérmi, ktorí svojou činnosťou podkopávajú ústavné zriadenie, demokraciu, alebo suverénnu zahraničnopolitickú orientáciu štátu.

Súčasná doba poukazuje na výrazné zmeny v postoji občanov a ich podpore členstva v Organizácii Severoatlantickej zmluvy (ďalej len „NATO“) a Európskej únii (ďalej len „EÚ“).¹ Historicky najvyššia nedôvera občanov v štát v období pandémie Covid-19 poukázala na neakceptovateľný rizikový faktor v spoločnosti a nevyhnutnosť prítomnosti koordinovanej strategickej komunikácie štátu. Deklarovaný dôraz komunikácie vlády Slovenskej republiky na zotrvanie a stabilitu členstva v EÚ a NATO je jednoznačným a nespochybniteľným signálom pre vonkajších, ako aj vnútorných pozorovateľov, že Slovenská republika má úmysel robiť suverénne a predvídateľné rozhodnutia v kontexte svojich medzinárodných záväzkov.

Štát v obmedzenej miere na vyššie popísané výzvy reaguje, ale nedostatočná, resp. nedostatočne koordinovaná komunikácia naprieč rezortami neumožňuje dostatočne pružné a jednotné výstupy, ktoré by vždy vedeli poskytnúť relevantné informácie v reálnom čase. Napriek tomu, že snahy o neformálnu koordináciu a výmenu informácií na medzirezortnej úrovni už existujú, je nevyhnutné tieto procesy systémovo implementovať tak, aby sa zároveň posilnila odolnosť štátu.

Neexistencia jednotného komunikačného systému štátnych inštitúcií v oblasti strategickej komunikácie bola čiastočne posilnená schválením pilotného národného projektu „Zvýšenie odolnosti Slovenska voči hybridným hrozbám pomocou posilnenia kapacít verejnej správy“. Tento projekt umožnil navýšenie personálnych a finančných kapacít štátnych inštitúcií, čo malo za následok vznik útvarov strategickej komunikácie na viacerých rezortoch, vrátane Odboru pre strategickú komunikáciu na Úrade vlády Slovenskej republiky. Komunikácia týchto útvarov a taktiež Odboru strategickej komunikácie na Úrade vlády Slovenskej republiky, ktorého úlohou je koordinovať tento proces, si vyžaduje väčší dôraz na informačnú pridanú hodnotu, nestrannosť, adresnosť a hlavne jednotný apolitický informačný naratív naprieč všetkými ústrednými orgánmi štátnej správy smerom k verejnosti.

¹ Prieskum Eurobarometra – Eurobarometer: Občanov znepokojujú životné náklady, očakávajú ďalšie opatrenia. Dostupné na internete: [<https://www.europarl.europa.eu/news/sk/press-room/20230109IPR65918/eurobarometer-obcanov-znepokujuju-zivotne-naklady-ocakavaju-dalsie-opatrenia>].

Medzirezortná koordinácia strategickej komunikácie je v súčasných podmienkach len čiastočne zabezpečená. Jedným z hlavných dôvodov tejto situácie je potrebná dodatočná úprava koncepčného rámca pre strategickú komunikáciu, ktorý by definoval mechanizmus spolupráce medzi všetkými ministerstvami a umožňoval tak ich systémovú koordináciu na operatívnej úrovni. Aktuálny prístup, kde sa niekoľko ministerstiev dobrovoľne zapája do koordinácie strategickej komunikácie na národnej úrovni, neponúka komplexné systémové riešenie. Naopak, osvedčená prax z iných krajín ukazuje, že efektívne výsledky sa dosahujú len prostredníctvom koordinovaného zapojenia všetkých ministerstiev a apolitickým prístupom k danej problematike.

Posilňovanie dôvery verejnosti v spravodlivosť a právny štát je jednou z najdôležitejších výziev, ktorým čelia demokratické spoločnosti. Bez tejto dôvery sa môže podkopať legitimita inštitúcií, ktoré majú zaisťovať dodržiavanie zákonov, ochranu ľudských práv a rovnosť pred zákonom. Je potrebné upokojiť polarizovanú spoločnosť a podporovať národné sebavedomie, posilňovať suverenitu, štátnosť a zdravé vlastenectvo, úctu k štátnym symbolom, národným a kultúrnym tradíciám, ale i medzinárodným partnerstvám. V tomto kontexte je nutné venovať pozornosť aj vplyvovým operáciám v informačnom priestore. Dezinformačné kampane a manipulácie s informáciami môžu vážne ovplyvniť vnímanie spravodlivosti, právneho systému a geopolitického smerovania štátu. Zabezpečenie odolnosti voči týmto vplyvovým operáciám vyžaduje komplexný prístup. Zabezpečenie integrity informačného priestoru je neoddeliteľnou súčasťou budovania dôvery verejnosti v právny štát a demokratické inštitúcie. Predmetná koncepcia je v súlade s princípmi systému komplexného manažérstva kvality modelu CAF implementovaného na Úrade vlády Slovenskej republiky.

Strategická komunikácia sa vyznačuje niekoľkými kľúčovými aspektmi:

Koncepčný rámec - vypracovanie a implementácia jasného koncepčného rámca pre strategickú komunikáciu, ktorý definuje ciele, princípy a hlavné stratégie.

Vyhodnocovanie informačného priestoru - systematické vyhodnocovanie informačného priestoru s využitím pokročilých nástrojov na analýzu trendov, sentimentu a šírenia informácií.

Reaktivita - okamžitá identifikácia a rýchla reakcia na výskyt dezinformácií s cieľom minimalizovať škodu a korigovať nepravdivé informácie.

Proaktivita - aktívna komunikácia naprieč všetkými rezortmi vo vzťahu k verejnosti, ktorá má za úlohu informovať a približovať verejnosti každodenné aktivity dotknutých subjektov.

Plánovanie - konzistentnosť a systémovosť všetkých komunikačných aktivít s dlhodobým výhľadom. Všetky aktivity musia mať jasne definovaný strategický cieľ.

Spolupráca s ďalšími orgánmi verejnej správy - implementácia systému spolupráce s rôznymi úrovňami štátnej správy, vrátane bezpečnostných zložiek, pri výmene informácií a koordinácii spoločných opatrení.

Vzdelávanie obyvateľstva - aktívne vzdelávanie spoločnosti v oblasti rozvoja kritického myslenia a budovania hodnotového ukotvenia vyplývajúceho z Ústavy Slovenskej republiky.

Zahraničná diplomacia - vedenie efektívnej komunikácie na medzinárodnej úrovni s cieľom budovať pozitívny obraz krajiny.

Transparentnosť - zabezpečenie transparentnosti vo verejnej komunikácii s dôrazom na budovanie dôvery medzi štátom a občanom.

Flexibilita a inovácie - zvýšiť flexibilitu a nastavenie procesov pre implementáciu procesov a stratégií na základe nových výziev a inovatívnych spôsobov efektívnej komunikácie.

Etika v medzinárodnej komunikácii - dodržiavanie etických noriem v medzinárodnej komunikácii a snaha o spoluprácu s inými krajinami.

III. Ciele koncepcie

Cieľom koncepcie strategickej komunikácie vlády a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky je posilniť dôveru verejnosti vo vládne rozhodnutia, zvýšiť transparentnosť a podporiť zapojenie občanov do verejných záležitostí aj v kontexte pozitívneho vnímania členstva Slovenskej republiky v EÚ a NATO. Účelom je posilniť dôveru, informovanosť a podporu verejnosti pre domácu, zahraničnú a bezpečnostnú politiku Slovenskej republiky. Strategická komunikácia bude zameraná na vysvetlenie prínosov, hodnôt a záväzkov, ktoré vyplývajú z členstva Slovenskej republiky v týchto medzinárodných organizáciách.

Koncepcia podporuje dialóg, spoluprácu a koordináciu medzi relevantnými aktérmi na národnej a medzinárodnej úrovni. Je dôležitým nástrojom na budovanie a udržiavanie dobrých vzťahov medzi štátom a jeho občanmi, ako aj medzi štátom a inými subjektmi na medzinárodnej úrovni. Opiera sa o spolupatričnosť, národnú hrdosť a suverenitu štátu, ktoré sú základnými hodnotami pre každú demokratickú spoločnosť. Snaží sa vytvárať a posilňovať pozitívny obraz štátu, jeho inštitúcií, politik a aktivít. Je založená na transparentnosti, dôveryhodnosti a neustrannosti informácií, ktoré sa poskytujú verejnosti a partnerom. Zodpovedá za podporu dialógu, spolupráce a vzájomného porozumenia medzi rôznymi skupinami obyvateľstva, ako aj medzi štátom a medzinárodným prostredím.

Zvýšenie dôvery občanov v inštitúcie štátu

Zvýšenie a budovanie dôvery občanov v demokratické inštitúcie Slovenskej republiky je jednou z najdôležitejších výziev, ktorým čelí vláda Slovenskej republiky. Demokracia je založená na princípe práva občanov rozhodovať o svojej budúcnosti a kontrolovať svojich zástupcov. Zvýšenie dôvery občanov v demokratické inštitúcie Slovenskej republiky je kľúčové pre posilnenie spoločenskej súdržnosti a ochranu základných práv a slobôd.

Zvýšenie povedomia - Slovenská republika ako suverénny štát

Zvýšenie povedomia o Slovenskej republike ako suverénnom a demokratickom štáte, ktorý rešpektuje ľudské práva a zaručuje ich svojim občanom. Slovenská republika sa aktívne angažuje v medzinárodnej spolupráci a podporuje mier a stabilitu v Európe i vo svete. Slovenská republika musí byť vnímaná ako suverénny a rovnocenný partner v priestore EÚ a NATO, ktorý rešpektuje suverénne rozhodnutia iných štátov.

IV. Kľúčové princípy strategickej komunikácie

Strategická komunikácia² pozostáva z jednotného systému komunikačných nástrojov založených na vopred stanovených míľnikoch podložených kvantitatívnym alebo kvalitatívnym výskumom a reflektuje dlhodobé strategické záujmy štátu.

Opiera sa o činy, gestá a symboly a je založená na dôveryhodnosti, transparentnosti a spolupráci. Zohľadňuje potreby, očakávania a názory občanov, ktorí sú hlavnými adresátmi a zároveň subjektami komunikácie. Stojí na princípoch nestrannosti, rešpektu, inklúzie a dialógu so všetkými cieľovými skupinami. Strategická komunikácia Slovenskej republiky je neoddeliteľnou súčasťou zahraničnej politiky, kultúrnej a verejnej diplomacie. Efektívne používanie tohto nástroja podporí budovanie pozitívneho vnímania Slovenskej republiky ako spoľahlivého partnera, inovačného lídra a atraktívnej destinácie pre turizmus, investície a vzdelanie.

V. Základné zásady strategickej komunikácie

Proaktívnosť - komunikácia musí byť iniciatívna a proaktívna, nielen reaktívna. Musí predchádzať možným problémom, informovať o pozitívnych dopadoch činnosti štátu. Proaktívna komunikácia umožňuje formovať vnímanie, posilňovať reputáciu štátu a zároveň vytvárať dôveru a lojalitu medzi občanom, štátnou a verejnou správou, komunitami a strategickými partnermi.

Adresnosť - komunikácia musí byť zameraná na potreby, očakávania a záujmy príjemcov, ktorí sú rôznorodí a majú rôzne preferencie. Musí využívať vhodné prostriedky, nástroje a platformy na šírenie informácií. Forma a obsah musia korešpondovať s konkrétnou cieľovou skupinou a musia vystihovať presnosť a objektivitu k situácii a téme zasadenej do kontextu. Komunikácia musí byť relevantná a presvedčivá, pre podporu záujmu príjemcu a jeho zapojenia do ochoty kriticky myslieť a vnímať tému v objektívnych súvislostiach.

Zrozumiteľnosť - komunikácia musí obsahovať zrozumiteľný, jasný, vecný a ľahko pochopiteľný obsah. Má používať jednoduché a stručné vety, ktoré vyjadrujú hlavnú myšlienku bez zbytočných detailov alebo opakovania. Má minimalizovať odborné termíny a skratky, ktoré by mohli byť neznáme alebo mätúce. Používa vizuálne pomôcky, ako sú obrázky, grafy, tabuľky alebo videá, ktoré pomáhajú ilustrovať alebo doplniť prejav. Vizuálne pomôcky musia byť kvalitné, zaujímavé a relevantné pre tému. Hlavné posolstvá by sa mali opakovať, aby boli jednoznačné a zapamätateľné.

Cielenosť a merateľnosť - komunikácia sa opiera o cieľové skupiny obyvateľstva a ich potreby informovanosti. Musí definovať príjemcu a prispôbiť svoje posolstvo špecificky pre takúto cieľovú skupinu. Musí obsahovať charakteristické prvky komunikácie vyhradené pre pochopenie svojím publikom. Pre efektívne zabezpečenie strategickej komunikácie je žiadúce pravidelné meranie úspešnosti jej akceptácie verejnosťou.

² Pre potreby zadefinovania strategickej komunikácie, ktorá bude prispôsobená podmienkam a potrebám Slovenskej republiky je použitá definícia strategickej komunikácie z Terminologického slovníka krízového riadenia (Bezpečnostná rada Slovenskej republiky, 2017).

Objektivita - objektivita je kľúčovým faktorom pre budovanie dôvery a povedomia medzi občanmi, médiami a inými zainteresovanými stranami. Komunikácia musí odrážať realitu, hodnoty a ciele programového vyhlásenia vlády, má byť presná a overiteľná. Nesmie používať informácie, ktoré sú neoverené, zavádzajúce alebo majú potenciál poškodiť dôveryhodnosť nosného naratívu alebo porušiť etické normy. Musí byť vždy profesionálna, rešpektujúca a slušná voči všetkým adresátom.

Jednotnosť - komunikácia musí reflektovať jednotný naratív, posilňovať identitu a reputáciu štátnych inštitúcií ako dôveryhodných, transparentných a zodpovedných partnerov pre verejnosť, médiá a zahraničie. Dodržiava nastavené systémové procesy, štandardy a usmernenia, ktoré zabezpečujú jednotný vizuálny štýl, jazyk a tón. Obsahuje jednotný, konzistentný, koherentný a kompatibilný naratív naprieč platformami.

Spolupráca - efektívna komunikácia si vyžaduje odbornú angažovanosť a spoluprácu s rôznymi zainteresovanými stranami, ako sú akademická obec, relevantné médiá, odborníci z participujúcich rezortov Slovenskej republiky a partnerských zahraničných rezortov.

VI. Nástroje strategickej komunikácie

Aplikácia strategickej komunikácie si vyžaduje používanie nástrojov, ktoré systematicky aplikujú diverzifikovanú skupinu komunikačných prostriedkov s cieľom uskutočniť a zabezpečiť efektívnu realizáciu stanovených cieľov. Predmetné nástroje zahŕňajú tradičné formy médií, komunikačné stratégie orientované na platformy sociálnych sietí a inovatívne metódy. Zoznam týchto nástrojov nie je limitovaný a ich adaptabilita a integrácia sa prispôsobuje aktuálnym potrebám a dynamike komunikačného prostredia. Tieto nástroje definujú komunikátora a jeho formy identifikácie, komunikácie a budujú inštitucionálnu značku identity.

Oficiálne webové stránky štátnych a verejných inštitúcií - poskytujú prístup k informáciám o politikách, rozhodnutiach a aktivitách dotknutých subjektov. Zverejňuje oficiálne dokumenty, stanoviská a oznámenia.

Tlačové správy a médiá - tlačové správy a informácie, ktoré sa distribujú prostredníctvom médií a tlačových agentúr, aby informovali verejnosť o aktuálnych udalostiach, rozhodnutiach a stanoviskách vlády a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky.

Sociálne médiá - oficiálne účty štátnych a verejných inštitúcií na platformách ako Facebook, Instagram, YouTube a pod., na ktorých sa zdieľajú novinky, udalosti, informácie a odpovedá sa na otázky verejnosti.

Newslettery a e-mailové komunikácie - zasielanie správ, noviniek a dôležitých oznámení e-mailom občanom a zúčastneným stranám.

Vzdelávacie materiály a informačné kampane - vytváranie informačných kampaní, ako aj výrobu materiálov (napr. brožúry, videá, infografiky) v zmysle strategickej komunikácie občanom a zúčastneným stranám.

Rozhovory a verejné podujatia - účasť štátnych predstaviteľov na verejných podujatiach, diskusiách a rozhovoroch, kde prezentujú a vysvetľujú dôležité iniciatívy a odpovedajú na otázky občanov.

Interná komunikácia - komunikácia medzi Úradom vlády Slovenskej republiky, ústrednými orgánmi štátnej správy Slovenskej republiky a ostatnými podpornými subjektami, za účelom zabezpečenia koordinácie a jednotného vystupovania voči verejnosti.

Tematické osvetlenie budov, videoprojekcia, laser projekcia - upútanie verejnosti na určitú tému alebo udalosť, ktorá je vždy sprevádzaná vydaním tlačovej správy a komunikáciou na sociálnych sieťach.

Použitie online reklamy ako nástroja strategickej komunikácie - pre všetky ústredné orgány štátnej správy Slovenskej republiky môže byť veľmi účinné, pokiaľ ide o zásah konkrétnych cieľových skupín a šírenie dôležitých správ a informácií.

Zapojenie influencerov a mienkotvorných lídrov komunít do komunikačných stratégií - zapojenie influencerov a lídrov komunít do komunikačnej stratégie Slovenskej republiky môže výrazne ovplyvniť vnímanie štátnych inštitúcií a rozšíriť dosah komunikácie.

Návrhy inovatívnych nástrojov strategickej komunikácie

Interaktívne aplikácie a nástroje - vytvorenie mobilnej aplikácie alebo online platformy, ktorá umožňuje občanom sledovať legislatívne zmeny, vyjadrovať názory a poskytovať spätnú väzbu k iniciatívam štátnych inštitúcií.

Virtuálne stretnutia a webináre - organizovanie verejných online stretnutí, diskusií a webinárov, na ktorých môžu občania komunikovať so zástupcami vlády Slovenskej republiky a zdieľať svoje názory.

Využitie umelej inteligencie (AI) - implementácia chatbotov na webovej stránke alebo sociálnych médiách na rýchle a efektívne zodpovedanie častých otázok a poskytovanie informácií.

Dátová vizualizácia a interaktívne správy - použitie infografík alebo dátových vizualizácií na zjednodušenie komplexných informácií a zároveň ich zaujímavé prezentovanie pre širšiu verejnosť.

Storytelling a audiovizuálne formáty - vytvorenie príbehov pomocou videí, podcastov alebo série príbehov, ktoré ilustrujú vplyv štátnych iniciatív na životy ľudí a spájajú sa s ich skúsenosťami.

Hackathony a otvorené výzvy - organizovanie súťaží, kde sa zapájajú študenti, vývojári a verejnosť na riešenie konkrétnych problémov, ktoré môžu mať spoločenský prínos.

Personalizované a ciele kampane - využitie dát a analýz na ciele komunikácie na základe konkrétnych záujmov a potrieb rôznych skupín obyvateľstva. Tieto inovatívne prvky môžu posilniť komunikáciu ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky s verejnosťou.

VII. Mechanizmus koordinácie

Mechanizmus je založený na postupoch, ktoré sú navrhnuté na zabezpečenie efektívnej a súdržnej výmeny informácií medzi relevantnými subjektami, vrátane ministerstiev, iných subjektov verejnej správy, Združením miest a obcí Slovenska (ďalej len „ZMOS“) a Združením Samosprávne kraje Slovenska (ďalej len „SK 8“). Celkovým zámerom je dosiahnuť synergiu a optimálnu koordináciu v rámci koncepcie strategickej komunikácie. Mechanizmus vymedzuje pôsobnosť centrálného orgánu koordinácie, ako útvaru poskytujúceho jednotlivým dotknutým subjektom platformu na systematickú výmenu informácií a spoluprácu, čím zabezpečuje efektívne riadenie a koordináciu v rámci strategického komunikačného procesu.

Koordinačné centrum na Úrade vlády Slovenskej republiky

Úrad vlády Slovenskej republiky zastáva hlavnú úlohu v koordinácii strategickej komunikácie štátu prostredníctvom Odboru strategickej komunikácie ako koordinačného centra na národnej úrovni. Ako poskytovateľ platformy pre tvorbu a výmenu relevantných informácií aktívne koordinuje ministerstvá, poradné orgány vlády Slovenskej republiky a relevantné dotknuté subjekty pri spolupráci v oblasti kľúčových tém. Tento prístup zabezpečuje súdržný a efektívny prenos informácií s cieľom dosiahnuť jednotnú harmonizovanú strategickú komunikáciu na úrovni štátu.

Úlohy koordinačného centra

- vydáva komunikačné pokyny pre ministerstvá v oblasti kľúčových tém strategického významu,
- vykonáva koncepcnú činnosť a podieľa sa na tvorbe legislatívnych, metodických a strategických dokumentov súvisiacich so strategickou komunikáciou,
- zúčastňuje sa na rokovaníach vlády Slovenskej republiky, zasadnutiach Bezpečnostnej rady Slovenskej republiky a Ústredného krízového štábu ako koordinátor strategickej komunikácie naprieč ministerstvami,
- rozvíja povedomie o strategickej komunikácii naprieč štátnou a verejnou správou Slovenskej republiky prostredníctvom vzdelávacích aktivít a materiálov,
- zabezpečuje strategickú komunikáciu smerom k zamestnancom Úradu vlády Slovenskej republiky, ako aj smerom k verejnosti,
- spravuje komunikačnú platformu, ktorá umožňuje výmenu informácií a koordináciu komunikačných aktivít jednotlivých rezortov a poradných orgánov vlády Slovenskej republiky,
- poskytuje súčinnosť, poradenstvo a plánovanie pre ministerstvá a ostatné ústredné orgány štátnej správy v oblasti strategickej komunikácie,
- predsedá medzirezortným skupinám v oblasti strategickej komunikácie,
- vyzýva ministerstvá na zdieľanie komunikačných plánov a dohliada na súčinnosť členov medzirezortnej skupiny počas prípravy, plánovania, vykonávania a hodnotenia strategických aktivít a výstupov,
- spolupracuje s Tlačovým a informačným odborom Úradu vlády Slovenskej republiky, ktorý mu poskytuje súčinnosť a informácie,
- iniciuje stretnutia s ďalšími subjektami v oblasti strategickej komunikácie.

Ministerstvá a strategická komunikácia na národnej úrovni

V rámci koordinačného mechanizmu ministerstvá spolupracujú a dodržiavajú komunikačné metodické usmernenia vydané koordinačným centrom. Ministerstvá sa zameriavajú na komunikačné aktivity smerujúce k verejnosti alebo k ich zamestnancom, zabezpečujúc jednotný prenos informácií. Ich nosná zodpovednosť je hlavne za komunikáciu s verejnosťou a médiami. Taktiež súbežne vykonávajú aj aktivity v oblasti internej komunikácie a budovaní inštitucionálnej značky. Komunikácia v rámci ministerstiev je kľúčová pre efektívne fungovanie a prenos relevantných informácií v pracovnom prostredí. To zahŕňa vytváranie interných komunikačných materiálov a organizovanie školení pre zlepšenie komunikácie. Okrem toho ministerstvá integrujú stratégiu komunikácie do organizačného poriadku, zohľadňujúc jej začlenenie do kompetencií príslušných útvarov. Cieľom je zabezpečiť konzistentný prenos relevantných informácií a jasného komunikačného odkazu v rámci ministerstiev. Týmto spôsobom sa zvyšuje efektivita interných procesov a zlepšuje sa pracovný tok informácií. Ministerstvá tiež zohľadňujú komunikačné smernice pri tvorbe organizačného poriadku v ich implementácii.

Úlohy ministerstiev v rámci strategickej komunikácie

- aktívne a včas zdieľať informácie, podklady a komunikačné plány s koordinačným centrom strategickej komunikácie na Úrade vlády Slovenskej republiky,
- nominovať zástupcov svojich orgánov na komunikáciu a spoluprácu s koordinačným centrom strategickej komunikácie na Úrade vlády Slovenskej republiky a pravidelne sa zúčastňovať zasadnutí pracovnej skupiny strategickej komunikácie,
- implementovať princípy a aspekty strategickej komunikácie smerom k verejnosti a do vnútra svojich inštitúcií,
- aktívne sa podieľať na medzirezortných komunikačných kampaniach ku kľúčovým témam definovaným v koncepcii,
- poskytovať súčinnosť a informácie koordinačnému centru strategickej komunikácie na Úrade vlády Slovenskej republiky prostredníctvom komunikačných útvarov a hovorcov jednotlivých ministerstiev.

Podporné subjekty

Poradné orgány vlády Slovenskej republiky - poradné orgány vlády Slovenskej republiky sú odborné skupiny a rady, ktoré zohrávajú kľúčovú úlohu v procese strategického komunikačného rámca. Ich hlavnou zodpovednosťou je poskytovať odborné rady a informácie, ktoré sú nevyhnutné pre rozhodovanie vlády Slovenskej republiky. Tieto orgány sa skladajú z odborníkov, expertov a reprezentantov relevantných oblastí, ktorí svojimi znalosťami prispievajú k objektívnym rozhodnutiam.

Miestne samosprávy (ZMOS, SK 8) - miestne samosprávy, reprezentované Združením miest a obcí Slovenska a Združením Samosprávne kraje Slovenska, sú dôležitým subjektom v komunikačnom procese so zreteľom na zohľadnenie regionálnych a miestnych perspektív. Tieto subjekty zastupujú záujmy miestnych komunít a regiónov. Ich účasť v strategickom komunikačnom rámci zabezpečuje, že politiky a iniciatívy vlády Slovenskej republiky sú citlivé k potrebám a špecifikám jednotlivých oblastí. Komunikácia s miestnymi samosprávami je kľúčová pre úspešné implementovanie politik na lokálnej úrovni a získavanie podpory od miestnej komunity.

Ďalšie orgány štátnej správy, akademický a mediálny sektor - orgány štátnej správy tvoria dôležitý segment partnerov v rámci strategickej komunikácie a sú zapojené do implementácie a vykonávania verejných politík. Akademický sektor predstavuje partnera, ktorý je kľúčový pre výmenu poznatkov, odborných pohľadov a výskumných výsledkov. Spolupráca s univerzitami, výskumnými inštitúciami a akademickými odborníkmi posilňuje kvalitu a odbornosť strategických iniciatív. Partnerstvo s akademickým sektorom zvyšuje kvalitu verejnej diskusie. Mediálny sektor je neoddeliteľnou súčasťou partnerstva v oblasti strategickej komunikácie. Partnerstvo s médiami je dôležité pre šírenie informácií a komunikáciu s verejnosťou.

VIII. Záver

Schopnosť rýchlej a vecnej komunikácie je nevyhnutná pre udržanie dôvery verejnosti v demokratické inštitúcie, hodnoty a princípy. Koordinačné centrum Úradu vlády Slovenskej republiky týmto spôsobom zohľadňuje potrebu rýchlej a spoľahlivej výmeny informácií medzi orgánmi verejnej správy tak, aby sa umožnila efektívna reakcia na aktuálne udalosti a výzvy v oblasti komunikačného procesu. Konceptia bude prispievať k udržaniu otvoreného a transparentného spoločenského dialógu, podporovať vytváranie kritického myslenia a zároveň zvyšovať povedomie verejnosti.