

Právna analýza zákona o volebnej kampani

Zhrnutie hlavných zistení a odporúčaní

Analýza mapuje zraniteľnosť Slovenskej republiky voči hybridným hrozbám v oblasti ovplyvňovania volebných procesov identifikovaním medzier a slabých stránok v legislatíve Slovenskej republiky, osobitne so zameraním sa na aktuálne platnú právnu úpravu zákona o volebnej kampani. Zároveň navrhuje niekoľko opatrení a odporúčaní na skvalitnenie právnej úpravy, ktoré by prispeli k náprave identifikovaných zraniteľností a k posilneniu odolnosti a integrity volebných procesov pred hybridným pôsobením.

Návrh na optimalizáciu legislatívy v oblasti volebnej kampane:

Financovanie volebnej kampane

- identifikácia subjektu stojaceho za darcom, ktorý poskytol subjektu vedúcemu volebnú kampaň prostriedky určené na financovanie volebnej kampane - vymedzenie tzv. konečného užívateľa výhod
- zamedziť možnosti obídenia limitu hodnoty daru poskytnutého politickej strane prostredníctvom jeho rozdelenia medzi viacero obchodných spoločností, ktoré sú navzájom vo vzťahu vládanej a ovládajúcej osoby doplnenie zákona o volebnej kampani o ustanove nie, v zmysle ktorého by sa viaceré subjekty (právnické osoby), ktoré sú vo vzájomnom vzťahu ovládanej a ovládajúcej osoby považovali za jedného a toho istého darcu
- zamedziť možnosti obídenia limitu nákladov volebnej kampane politickej strany pred voľbami do NR SR alebo EP prostredníctvom samostatnej vedenej volebnej kampane kandidátom, ktorý je uvedený na kandidátnej listine politickej strany - doplnenie zákona o volebnej kampani o ustanovenie, v zmysle ktorého by sa akákoľvek činnosť vykazujúca znaky volebnej kampane realizovaná kandidátom uvedeným na kandidátnej listine politickej strany (koalície) pre voľby do NR SR alebo pre voľby do EP považovala za súčasť volebnej kampane dotknutej politickej strany (koalície)
- vyhotovovanie a zverejňovanie priebežných správ o vedenej volebnej kampani

Volebná kampaň vedená pred referendum-

- prijatie právnej úpravy kampane pred celoštátnym referendum, ľudovým hlasovaním o odvolaní prezidenta SR, pred miestnym referendum a referendum na území samosprávneho kraja

Volebné moratórium-

- podrobnejšia zákonná úprava, ktorá by vymedzila najčastejšie možné porušenia volebného moratória, do úvahy prichádza demonštratívny výpočet vychádzajúci z aplikačnej praxe toho, čo nie je porušením volebného moratória; takéto riešenie by mohlo viesť k odbremeneniu Štátnej komisie. Zvážiť doplnenie zákona o vol. kampani o výslovné pravidlo, podľa ktorého by sa mal kandidujúci subjekt zdržať v čase volebného moratória konania, ktoré má znaky volebnej kampani, aj v prípade ak sa nenachádza na území SR, ak toto konanie môže mať vplyv na voľby v SR /rozhodovanie voličov.

Online volebná kampaň-

- zákonom vymedziť, čo sa považuje za volebnú kampaň vedenú na internete, zahrnúť nielen sponzorované príspevky, rozšíriť zákaz zverejňovania informácií o kandidujúcich politických stranách a kandidátoch v čase volebného moratória aj na internetových vysielateľov, ktorí výlučne vysielajú prostredníctvom internetu

Štátna komisia pre voľby a kontrolu financovania politických strán-

- úprava spôsobu kreovania (nie zástupcovia delegovaní politickými stranami, požiadavka odborného vzdelania), nezávislosť (zmena v organizačnej štruktúre, nie napojenie na MV SR), personálne posilnenie a nové právomoci (ochrana integrity volieb, situačný prehľad v reálnom čase)